

## **Nooit meer peuken op Noordwijkse stranden door gelikt hebbedingetje**

Gepubliceerd op 5 juni 2013

Donderdag 6 juni geven Martijn Vroom, wethouder van Natuur en Milieu, Bas Brekelmans, wethouder van Strand en Recreatie, Helene van Zutphen, directeur van NederlandSchoon en Arnoud Ongerboer de Visser, director Corporate Affairs Japan Tobacco International, de officiële aftrap voor de zomercampagne 'Laat je peuk niet alleen; verzamel ze in de asbak'. Doelstelling van deze campagne is om de bereidwilligheid van rokers om hun peuken op te ruimen te vergroten.

Onder het motto 'Laat je peuk niet alleen' zetten initiatiefnemers Gemeente Noordwijk, NederlandSchoon en Japan Tobacco International (JTI) slimme peukenvoorzieningen en communicatie in om dit doel te bereiken. Teams gaan op pad om 'gelikte' zakasbakjes uit te delen, waarbij de rokende strandbezoeker wordt aangesproken op zijn bereidwilligheid om deze voor zijn peuk te gebruiken. De eerste campagne dagen zullen direct na het kickoff plaats vinden op 7 en 8 juni. Daarnaast worden er ruim 100 speciale Droppits bij strandopgangen en op de boulevard geplaatst. Ook is er duidelijke communicatie over de campagne in de vorm van posters, free publicity en billboards.

De Noordwijkse strandondernemers zijn intensief bij de campagne betrokken. Het is dan ook geen wonder dat de kickoff plaatsvindt op het strand, in strandpaviljoen Alexander Beach.

Gemeente Noordwijk en de strandondernemers zetten hoog in op een schoon strand. "De ambitie is een top tien plaats bij de schoonste strandverkiezing en hoge ogen bij Het beste paviljoen van Nederland" aldus Petri Biegstraaten van gemeente Noordwijk. In de zomer wordt het strand dagelijks gereinigd door middel van het legen van de vuilnisbakken en het beachcleanen van het strand. Ook zorgen de paviljoens ervoor dat het strand rondom de paviljoens tiptop in orde is.

Gemeente Noordwijk is blij met het initiatief van JTI. De tabaksmultinational gelooft in een gezamenlijk aanpak en neemt mede zijn verantwoordelijkheid door zich te richten op klein zwerfafval dat onder andere door sigarettenpeuken wordt veroorzaakt (en de filters die daarbij horen). Dit afval komt terecht in strand- en duingebieden. De campagne is dan ook meer dan welkom. Vooral de focus op de bereidheid van rokers spreekt Noordwijk aan. Zij gaan er dan ook van uit dat ze de doelstelling om hoog te scoren bij de Schoonste Strand verkiezing zullen behalen.

De peuken blijven ongeveer twee jaar rondslingeren, voordat ze helemaal uiteen zijn gevallen. Om de rotzooi enigszins tegen te gaan wil het bedrijf Barkadera de rokers een steuntje in de rug bieden. Met een hittebestendige zak-asbak kunnen de menselijke schoorstenen hun peuken voortaan in hun broekzak 'weggooien', waardoor het afval in de natuur en op straat wordt teruggedrongen.