

Het trotse projectteam bij de kick-off in Walcheren



JTI en NederlandSchoon pakken peukenoverlast aan

## Hier aan de kust, de schone Zeeuwse kust

Maar liefst 140 tankstations, strandpaviljoens, restaurants en campings hebben zich aangesloten bij het project van Japan Tobacco International (JTI) en NederlandSchoon om de Zeeuwse stranden en duinen deze zomer peukenvrij te houden. De tabaksfabrikant draagt haar steentje bij met concrete oplossingen en door campagnes met gemeenten en maatschappelijke organisaties.

Goudgele duinen. Een bruisende branding met witte schuimkoppen. Wind, zon, parasols en strandbedden. Wie aan de Zeeuwse kust denkt, ziet het maagdelijke zand en heldere water al voor zich. En dat blijft zo, want Zeeuwse strandliefhebbers lopen deze zomer de kans om van de samenwerkende organisaties een persoonlijk zakasbakje te krijgen voor naast het strandlaken. Of bij het dichtstbijzijnde tankstation of strandpaviljoen een exemplaar bemachtigen. Handig voor wie aan zee wel wil genieten van een rokertje, maar geen peukenoverlast wil veroorzaken.

### Tien miljard peuken

De cijfers liegen er niet om. Zo'n tien miljard peuken belanden elk jaar op straat of in het milieu. Het grootste deel daarvan, zo'n acht miljard, wordt opgeruimd, maar juist op locaties als stranden blijven de peuken – giftig voor spelende kinderen en hongerige vogels – vaak liggen. Director Corporate Affairs Arnoud Ongerboer de Visser van JTI: "Door onder meer het rookverbod en het zomerseizoen zien wij steeds meer peuken in het milieu terechtkomen. Dat vraagt om een collectief verantwoordelijkheidsbesef en aanpak."

Na het succes van vorig jaar op de Zandvoortse stranden werken JTI en NederlandSchoon dit seizoen samen met de Stichting Strandexploitatie Walcheren en de gemeenten Veere en Vlissingen. Het doel: geen zwerfpeuken meer in de Zeeuwse stranden en duinen. De campagne wordt breed ingezet. Zo gaan er 22.500 zakasbakjes, naar de horeca, tankstations, campings en strandpaviljoens direct aan zee. Ongerboer de Visser: "Tabaksspecialzaken liggen veelal wat verder weg van de kust. Daarom zijn de *Barkadera's* niet aan ondernemers verstrekt, maar ondernemers in

Zeeland en andere kustplaatsen kunnen natuurlijk wel meeliften op de campagne en zelf een doosje bestellen en die verkopen."

### Beter bewustzijn

Ook komen er speciale tegelasbakken, *DropPits*, langs de boulevard en bij de strandopgangen in Walcheren. "Dat doen we om te faciliteren en om meer bewustzijn te creëren voor de peukenproblematiek", legt Arnoud Ongerboer de Visser uit. "We wijzen mensen op de gevolgen van achteloos peuken weggooien." Veel materialen zijn voorzien van een speciale QR-code waarmee strandbezoekers met een smartphone naar een speciale website worden verwezen. "Op [www.do-u-care.info](http://www.do-u-care.info) vinden mensen achtergrondinformatie en tips om peuken in buitenruimten tegen te gaan. De wereld is nou eenmaal geen asbak. Onze boodschap is: een schoon strand willen we allemaal. Dus houd het schoon."

Actie  
Doe ook mee!

Overall is peukenoverlast terug te dringen. Draag een commercieel steentje bij en verkoop deze zomer ook de handige zakasbakjes. Alleen voor Tabaktueel-lezers: bestel 300 Barkadera's met uw logo/ opdruk in één kleur. Niet voor 414, maar 300 euro! Kijk op [www.barkadera.nl](http://www.barkadera.nl) en bestel via mail [info@barkadera.nl](mailto:info@barkadera.nl) of telefoon (06) 53 23 2470.

