

“M

annen begrijpen
hier niets van!

Bij LOT, de vrolijke winkel aan de Randwijcklaan in Amstelveen, vieren ze binnenkort het 1-jarig bestaan. De winkel is een doorslaand succes. En dat in deze tijd van economische treurigheid? Jawel, want LOT is een winkel vol spullen die je allemaal wel wilt hebben. Sterker nog: LOT is een winkel die je zelf wel zou willen hebben!

IN HET GROTE RAAMKOZIJN staat een bordje: "Dit is geen etalage, hoor. Aanraken mag. Kijken moet af en toe met je handen, toch?!" Het is tekenend voor het sfeertje dat in LOT hangt: los, gezellig, ontspannen. Niet al te spic and span en ook niet strak designerig. Achter in de winkel is een kinderhoekje met een groot krijtbord, waar je de kinderen kunt parkeren. Dat is handig, want hier wil je het liefst even ongestoord rondsnuffelen.

Eigenaressen Charlotte Duysens (36) en Patricia de Jong (32) waren jarenlang collega's in de uitzendbranche. Ze stonden er om bekend dat ze altijd de nieuwste en leukste dingen hadden en zodra de kans zich voordeed, knepen ze er samen tussenuit om te shoppen. Inmiddels was Charlotte drie kinderen rijker en wilde ze wat anders. Tijdens zo'n shoppingssessie viel bij haar het kwartje: ze wilde een winkel openen 'met dingen waar je blij van wordt'. Ze zegde haar baan op, betrok Patricia bij haar snode plannen, ze vonden een pand en gingen ze aan de slag. Zonder enige retailervaring. Maar hun nuchtere handen-uit-de-mouwen mentaliteit, gecombineerd met een feilloos gevoel voor wat goed, hip en mooi is leidde tot één van de leukste winkels die Amstelveen rijk is. Bij LOT kun je terecht voor de meest uiteenlopende zaken: veel leuke kleding voor jezelf en voor de kinderen, bijzonder speelgoed,

grappige boeken, cadeautjes, accessoires, wenskaarten, sieraden, interieurzaken, kortom voor van alles. Het lijkt wel alsof iemand uitgebreid heeft geshopt en de krenten uit de pap in deze winkel heeft uitgestald. En zo is het eigenlijk ook wel een beetje, want Charlotte en Patricia zijn voortdurend aan het speuren naar spullen voor hun zaak. Op internet, in het bui-

tenland, altijd en overal. Ze verkopen alleen dingen die ze zelf leuk vinden of die hun waarde hebben bewezen bij henzelf thuis, zoals bijvoorbeeld de superhandige hamdoeken van Ottomania.

CHARLOTTE EN PATRICIA zijn de exponenten van hun eigen doelgroep: drukke moeders die laveren tussen werk, kinderen, een uitgebreid sociaal leven en hun huis. Vrouwen die weinig tijd hebben om te winkelen, maar die wel erg houden van alles wat leuk, mooi en hip is en die om de haverklap een leuk cadeautje nodig hebben.

Overigens betekent dat niet dat er alleen maar eigentijdse dertigers in de zaak komen; ook jonge mei-



Bij LOT kun je terecht voor de meest uiteenlopende zaken: veel leuke kleding voor jezelf en voor de kinderen, bijzonder speelgoed, grappige boeken, cadeautjes, accessoires, wenskaarten, sieraden, interieurzaken, kortom voor van alles

den weten hun weg naar LOT te vinden, al was het maar vanwege de leuke armbandjes. Ook een groot aantal wat oudere dames is vaste klant. “Maar mannen”, lacht Charlotte, “die begrijpen er helemaal niets van! Af en toe komt er eentje binnen - meestal nog gestuurd ook - en die wordt dan al gauw heel ongemakkelijk. Mannen snappen dit gewoon niet, het is ze waarschijnlijk te onduidelijk”.

HUN EIGEN MANNEN begrijpen inmiddels heel goed waar LOT voor staat en dat is ook geen wonder, want die waren nauw betrokken bij de verbouwing van het pand. Bij gebrek aan budget besloten de dames namelijk om alles helemaal zelf te doen. Dat betekende maandenlang slopen, zagen, timmeren en schilderen – samen met hun mannen,

Het is tekenend voor het sfeertje dat in LOT hangt: los, gezellig, ontspannen. Als je smaak hebt, is duur helemaal niet altijd nodig

familie en vrienden. “We wilden per se op 1 december 2010 open, dus we moesten vaak tot diep in de nacht doorhalen. We waren kapót, maar het was één groot feest, alles lukte! Ik weet nog dat we de avond voor de opening met z’n allen om de kassa heen stonden, om te kijken hoe dat ding eigenlijk werkte. Het was chaotisch, maar ook hilarisch. Tijdens de opening zat de verf nog onder onze nagels, we waren broodmager en totaal gesloopt, maar iedereen zei dat we straalden. We waren namelijk heel blij én we waren zo slim geweest om tussen

de bedrijven door nog even naar de zonestudio te rennen, voor een spray-tan behandeling”.

INMIDDELS ZIJN ZE DUS een jaar verder en hebben nog niets aan enthousiasme ingeboet. “Wat we ook belangrijk vinden is dat we willen waken voor hysterische prijzen. Als je smaak hebt, is duur helemaal niet altijd nodig. Voor een paar eurootjes koop je bij ons iets leuks, maar we hebben ook wat prijziger zaken, zoals prachtige zijden jurken. Die zijn dan wel 250 euro. Een paar merken zijn favoriet: voor de ac-



“Wat we ook belangrijk vinden is dat we willen waken voor hysterische prijzen”

cessoires zijn dat &Klevering, Rice, Ottomania en Fab, voor kleding Stella Nova, Yarn Unit, Saint Tropez en Aaiko, voor de kids zijn dat Kidscase en Bellerose en voor interieur housedoctor en it's about Romi. We zijn altijd op zoek naar goeie dingen, we hebben elke week nieuwe spullen en spelen heel erg in op de vraag. Rond de feestdagen zorgen we er bijvoorbeeld voor dat we héél veel leuke cadeautjes hebben voor kinderen”, zegt Charlotte. “Een zaak als LOT runnen betekent méér dan fulltime werken en dat is soms best veel. Maar als je iets doet wat je zó verschrikkelijk leuk vindt en het is ook nog succesvol, dan ervaar je dat anders. Dan krijg je er alleen maar energie van!”

Eveline Steenaart

Charlotte en Patricia zijn de exponenten van hun eigen doelgroep: drukke moeders die laveren tussen werk, kinderen, een uitgebreid sociaal leven en hun huis



LOT Love Our Things

Randwijcklaan 2

1181 BM Amstelveen (hoek Amsterdamseweg, bij het Amsterdamse Bos)

www.lot-amstelveen.nl • Tel. 020-44 142 31

Geopend van dinsdag t/m vrijdag van 10.00 tot 18.00 uur en op zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur

Extra openingstijden ivm de feestdagen:

Zondag 28 november van 12.00 u. tot 17.00 u. • Donderdag 2 december tot 21.00 u.

Donderdag 9 december tot 21.00 u. • Donderdag 16 december tot 21.00 u.

Zondag 19 december van 12.00 u. tot 17.00 u. • Donderdag 23 december tot 21.00 u.

Advertentie

ADVERTENTIE