



Showroom

„Bij grotere projecten gingen we met de klant naar de fabrikant. Nu kan die in onze showroom terecht om ideeën op te doen voor de inrichting van kantoor of werkplek, niet alleen wat betreft meubilair, ook qua sfeer.” Rob Jeras, mede-firmant Weststrate.

Weststrate laat klant nu ook wat beleven

Het Middelburgs bedrijf Weststrate, leverancier van onder meer kantoormeubels en verpakkingsmateriaal, heeft een speciale showroom in gebruik genomen. Klanten kunnen daar nu ook terecht voor onafhankelijk kleur- en materiaaladvies.

door Henk Postma

MIDDELBURG – Een Zeeuws moeke in klederdracht heft stoer beide armen omhoog om met een ondeugend lachje haar spierballen te laten rollen. De foto hangt levensgroot boven de balie waarlangs je de nieuwe showroom betreedt van de Middelburgse firma Weststrate, ‘veelzijdig specialist’ in kantoorbenodigdheden, -meubilair en -machines; en een grote diversiteit aan verpakkingsmaterialen. Dat traditionele beeld van de Zeeuwse vrouw illustreert hoe je ook in tijden van crisis als bedrijf vooruit kan komen: met ‘nuchterheid, trots, met beide benen op de grond, en met hard werken natuurlijk’, zegt Rob Jeras, één van de twee firmanten. Sinds grondlegger Jan Andries Weststrate in 1934 te Wemeldinge

begon met een winkeltje voor kantoorbenodigdheden, papier en stencilwerk, breidde het bedrijf gestaag verder uit. Na de watersnood van 1953 verhuisde hij naar Middelburg om goede zaken te doen met het leveren van zakken en pakpapier aan de winkeliers. Weststrate betrok er steeds grotere bedrijfsruimten. Acht jaar geleden vestigde de firma zich op bedrijventerrein Arnestein aan de Herculesweg. Daar werken inmiddels dertig mensen. Met de opening van een nieuwe showroom bereikte Weststrate afgelopen week een nieuwe mijlpaal. Om te laten zien dat de firma niet alleen de traditie hoog houdt, maar zich vooral ook in de nieuwste trends specialiseert, huurde het Anne van Weenen, het Nieuw Zeeuws Meisje 2012, als gastvrouw in. Weststrate had al een showroom, waar klanten zonnig meteen een keuze kunnen maken uit alles wat

‘Met nuchterheid, trots en hard werken, kan je ook in crisistijd vooruit komen.’

in het magazijn, verspreid over 7500 pallets, op voorraad staat. Een stukje van dat enorm magazijn is nu omgebouwd tot ‘belevings-showroom’. Bedrijven, overheden, instellingen en scholen krijgen daar een indruk ‘van alles wat we voor ze kunnen doen’, zegt medefirmant Krijno Davidse. Klanten kunnen er ideeën opdoen voor de complete inrichting van hun kantoor of andere werkruimte, niet alleen wat betreft meubilair, ook op het gebied van sfeer. „Wat moet er op de vloer, wat aan de wand, en wat met de verlichting? Ook daarvoor kunnen we materiaal- en kleuradvies geven.” „Tot voor kort gingen we bij grotere projecten met de klant naar de fabrikant. Nu doen we het in eigen huis, met als bijkomend voordeel dat we dan niet aan één fabrikant zijn gebonden. Want ook wanneer de klant iets wil wat onze vaste merken niet leveren, dan zetten we alles op alles om het van elders te halen.” In veel gevallen is dat niet nodig. De showroom toont veel van de allernieuwste snufjes: van speciaal meubilair voor flexibele werkplekken tot duurzame, herbruikbare materialen. Zelfs een complete lijn voor milieuvriendelijke hygiëne.



Weststrate firmanten Krijno Davidse (links) en Rob Jeras in hun nieuwe ‘belevings’-showroom. foto Ruben Oree



Koffieochtend Ondernemersclub

MIDDELBURG – Ondernemersclub Zeeland houdt morgen de tweede koffieochtend met werkzoekenden. Thema morgen is ‘Personal Branding’. Wanda Catsman geeft een inspiratiesessie, waarna de deelnemers in groepen verder in gesprek gaan over onderwerpen als ‘hoe ga ik een gesprek aan op een beurs’, of ‘wel of geen social media inzetten’ en ‘hoe zet ik een elevator pitch (korte persoonspre-

sentatie) neer’. De bijeenkomst begint om 10.00 uur en duurt tot 12.00 uur. Om werkzoekenden de kans te geven kennis en ervaringen te brengen en te halen, is de Ondernemersclub Zeeland gestart met een pilot. De eerste koffieochtend op woensdag 3 oktober was een groot succes. De koffieochtend is in Hotel Van der Valk. Info en aanmelden: www.ondernemersclubzeeland.nl

Fitland heropent

GOES – Fitland Zeelandhallen heropent vrijdag gedeeltelijk, na de brand van vorige week. Door de brand is de benedenverdieping, met uitzondering van de spinningzaal, verloren gegaan. Aan het Geldloezepad wordt er momenteel druk gebouwd aan locatie Fitland XL. De brand heeft geen consequentie voor de opening 24 november van Wellness Goes en 1 december van afdeling Fitland Sport.

Shopper

In het klantenbestand van Weststrate bevindt zich een grote diversiteit aan bedrijven: van Zeeuwse multinationals en mossexporteurs tot de winkelier om de hoek. Ook gemeenten, zorginstellingen en scholen kopen er meubilair, kantoorbenodigdheden of verpakkingsmaterialen. Menig shopper stapt met een door Weststrate geleverde tas de winkel uit.

Schavuiten, de Vliegende Hollander is terug op de Dam

door Annemarie Zevenbergen

MIDDELBURG – Hij heeft zelf ooit een papegaai gehad, maar dat is dan ook zijn enige overeenkomst met een piraat, grinnikt uitbater Koen Funk van het nieuwe café De Vliegende Hollander. Het etablissement aan de Middelburgse Dam ademt de sfeer van het beruchte spookschip dat door de uitspraak ‘God of de duivel... de Kaap

vaar ik om, al moet ik varen tot het laatste oordeel’ van de kapitein gedoemd was voor eeuwig op zee te blijven spoken. Funk: „Airbrush in de hele zaak geeft het piratenthema weer, met kanonnen, kogels, schepen. Ons motto: „Aan alle schavuiten, de Vliegende Hollander is terug’. Dit is echt een feestcafé, maar niet de de sfeer van après ski zoals Mambo’s hiernaast. Ik ga natuurlijk niet

met mijn andere café concurreren. Wij mikken op publiek vanaf een jaar of twintig. Je hoort hier alle muziek; van top veertig tot gouden ouwen. We hebben ook een eigen single gemaakt, gebaseerd op ‘Da waren wel die Hollanders’ van Alexander Curly. Ik wil in de toekomst ook iets op (koop)zondag gaan doen met livemuziek.” Openingstijden donderdag tot en met zaterdag 21.00 tot -2.00 uur.