

# Het begon • MET EEN idee

Een geweldig initiatief, een uitvinding waar iedereen op zat te wachten; het begint altijd met een idee – of uitermate vaag ideetje. Joyce, Jolijn en Hedi gingen ermee aan de slag, en met succes.

JOYCE

Jersey trui (MET), zijde rok (Expresso), panty (Oroblu), tas (Ellen Truijens via Wendela van Dijk), fiets (Sparta Lola Jo via Van Ooij Tweewielers).





## Moeders in balans

**JOYCE VAN DIJK (39)** is oprichtster van ProudMom, een bedrijf dat vrouwen een work-life-pakket biedt om tijdens en na de zwangerschap de balans te vinden tussen carrière en gezin. [www.proudmom.nl](http://www.proudmom.nl)

**HET IDEE** “Een kind krijgen is de meest ingrijpende gebeurtenis in het leven van een vrouw. Niet alleen lichamelijk, maar ook mentaal. Ik ben zelf geen moeder, maar zag mijn vriendinnen veranderen na de geboorte van hun kind. Ze konden moeilijk de balans vinden tussen werk en privé en als dat niet lukte, kwamen ze uiteindelijk thuis te zitten. Uit statistieken blijkt dat lichamelijke en psychische klachten na de zwangerschap zorgen voor bovengemiddeld uitval, verzuim en zorgbehoefte onder deze groep. Ik was ervan overtuigd dat carrière en gezin voor elke vrouw te combineren zijn, of je nu parttime of fulltime werkt. Maar dan moeten de omstandigheden daar wel op gericht zijn. Daarvoor zorgt ProudMom door vrouwen coaching, personal training en voedingsadvies aan te bieden. Werkgevers en verzekeraars betalen

dat, zodat ze op die manier investeren om vrouwelijk talent aan zich te binden.”

**VAN IDEE NAAR BEDRIJF** “Ik heb een pr- en communicatieachtergrond en weet hoe het is om een dienst in de markt te zetten. Het heeft even geduurd voordat verzekeraars en werkgevers er klaar voor waren. Toen een verzekeraar met mij in zee wilde gaan, kon ik echt van start.”

**BALANS WERK-PRIVÉ** “Ik werk veel, heb nooit vrij. Dat kan, want ik heb geen relatie en geen kinderen. Maar ik moet waken dat ik niet altijd aan het werk ben. Ik roei en tennis om te ontspannen, om even niet met mijn werk bezig te zijn en mijn hoofd leeg te maken.”

**ADVIES** “Volg je hart. Als je doet wat je echt wilt doen, sta je er niet alleen zelf voor de volle honderd procent achter, maar lukt het je ook om anderen voor je plannen te winnen.”

## Creëer je eigen baan

**Karen Romme is ondernemer en auteur. Ze informeert en inspireert toekomstige en startende ondernemers met e-cursussen en geeft een speciale (Calimero)marketingcursus voor starters. Onlangs kwam haar boek Creëer zelf je ideale baan uit.**

### DRIE TIPS VAN KAREN

**1.** Investeer bij de start alleen in wat je de eerste tijd nodig hebt. Alles verandert tegenwoordig zo snel dat het bijna onmogelijk is om nu al te weten wat je over twee jaar nodig hebt. Wil je parttime starten, besteed dan zo min mogelijk tijd aan het regelwerk dat in veel stappenplannen staat.

**2.** Stop zo veel mogelijk tijd in je product en in de mensen of bedrijven die straks jouw product moeten kopen. Hoe zorg je dat ze dat echt gaan doen?

**3.** Je netwerk kan je helpen straks succesvol te worden. Zit je bijvoorbeeld nog niet op LinkedIn? Schrijf je dan zo snel mogelijk in en gebruik dat om (weer) contact te leggen met zo veel mogelijk mensen die je ooit hebt leren kennen. Daar zitten vast mensen tussen die jou straks (aan klanten) kunnen en willen helpen. [www.karenromme.nl](http://www.karenromme.nl)



JOLIYN

Groen leren jack (Goosecraft), blouse (Ted Baker), groene jeans (Maison Scotch via De Bijenkorf), koffer (Zout & Zilt).

## Shirt wordt short

**JOLIYN CREUTZBERG (51)** is getrouwd met Peter en moeder van drie kinderen. Vorig jaar ging ze van start met haar nieuwe bedrijf, Van Hulley, dat boxershorts maakt van oude overhemden. [www.vanhulley.nl](http://www.vanhulley.nl)

**WAT IS HET?** “Wij maken van je versleten overhemd een prachtige boxershort. Een tweede leven voor je shirt, én een tweede kans voor

vrouwen die dat kunnen gebruiken. Want onze boxers worden gemaakt door allochtone vrouwen in lastige sociale posities.”

**HET IDEE** “Ik liep er al tien jaar mee rond. Het begon met een overhemd van mijn man, dat versleten was bij de boord. Ik vond het zonde om weg te gooien, niet alleen vanwege de mooie stof, maar ook om de herinneringen aan onze reis naar

Amerika, waar we het shirt hadden gekocht. Zo maakte ik mijn eerste boxershort en dacht: als ik dit een leuk idee vind, vinden vast meer mensen dat. Omdat ik het druk had met mijn werk en gezin, bleef het idee jarenlang sluimeren in mijn achterhoofd. Achteraf is dat goed geweest. De tijd was nog niet rijp. Nu is ‘upcyclen’, iets nieuws maken van iets ouds, helemaal hip én vin-

den mensen het fijn om te weten dat het productieproces eerlijk is.”

**VAN IDEE NAAR PRODUCT** “Ik was al ondernemer, runde jaren mijn eigen projectbureau. Vorig jaar kreeg ik ineens minder opdrachten en kon ik eindelijk aan de slag met mijn eigen idee. Niet iets organiseren in opdracht, maar helemaal mijn eigen ding doen. De eerste stap was het spannendst: mijn idee

in de openbaarheid brengen. Zou het aanslaan? Vanaf het moment dat ik erover begon te praten, kreeg ik van alle kanten feedback en hulp. We zijn nog volop in de opstartfase, maar ik heb ondertussen een geweldig team bij elkaar, een prachtig atelier en bestellingen tot in Brazilië en Singapore.”

**MIJN VALKUIL** “Ik ben ongeduldig. Een nieuw idee in de markt zetten

heeft tijd nodig. Het gaat goed, maar het kan altijd nóg beter. De uitdaging is om óók op de dagen dat een machine stukgaat of er geen bestellingen zijn, niet onrustig te worden, maar door te zetten.”

**BESTE ADVIES** “Praat over je idee! Als je er niet over praat, kan het ook niet stromen en gaat het nergens naartoe... Wees niet bang dat iemand het kopieert, maar geloof in jezelf.” ▶



## Grammatica app

**HEDI VAN ALPHEN (41)**, woont samen en heeft een zoon, Mint (3). Ze ontwierp een app voor mensen die moeite hebben met de d's en t's in de Nederlandse werkwoorden: *dees & tees*. En daar bleek veel behoefte aan.

**HET IDEE** “Ik ben communicatietrainer en merkte tijdens mijn trainingen dat sommige mensen moeite hebben met het vervoegen van werkwoorden, dus met de d's, t's en dt's. Zo ook mijn collega Tom. Hij vroeg of ik hem eenvoudig kon uitleggen hoe het ook alweer zat. Na mijn uitleg zei hij dat ik daar meer mee moest doen. Ik liep al langer rond met het idee hoe ik mensen hiermee kon helpen, merkte dat mensen er niet voor uit durven komen dat ze de grammaticaregels niet (meer) kennen. Jammer genoeg schamen ze zich daarvoor, het is ergens toch een taboe. Een app kan dat doorbreken: als je het niet meer weet, kijk je gewoon op je telefoon.”

**VAN IDEE NAAR APP** “Om deze app te kunnen maken moest ik denken vanuit de gebruiker. Welke stappen maakt iemand in zijn hoofd om tot het juiste antwoord te komen? Toen ik alles op papier had gezet, is er een app van gemaakt. Het werd een onverwacht succes. Binnen de kortste keren was *dees & tees* al 20.000 keer gedownload en kwam hij binnen op nummer één van alle gedownloade educatieve apps en op nummer zes van alle gedownloade apps.”

**BALANS WERK-PRIVÉ** “De app heb ik in mijn vrije tijd ontwikkeld, samen met Tom. In twee maanden was-ie klaar. Privé en werk liepen soms in elkaar over. Dan haalden we aan het eind van de middag samen mijn zoon Mint uit het kinderdagverblijf op en werkten we, terwijl Mint om ons heen speelde, nog even door. Ik vond dat niet erg, wist dat deze drukte maar een paar weken zou duren.”

**BESTE ADVIES** “Laat je idee, in mijn geval mijn app, goed testen. De proefversie van *dees & tees* hebben we uitvoerig door collega's, vrienden en familie laten proberen en daar is de uiteindelijke app nog gebruiksvriendelijker door geworden.”



**HEDI**

Jurk (Filippa K), panty (Orublu), bloemen (De Gooische Bloembinderij).

## Van idee naar bedrijf

Je hebt een goed idee op papier gezet, hoe maak je daar een bedrijf van? In onderstaande stappen zie je wat je moet doen.

### 1. HET IDEE

Zet je idee op papier en praat erover met anderen. Zo breng je helderheid en structuur in je gedachten en kun je de reactie van je omgeving toetsen. Heb je een officieel bedrijfsplan nodig, bijvoorbeeld voor het aanvragen van een lening, dan vind je voorbeelden en tips op de site van de Kamer van Koophandel. [www.kvk.nl](http://www.kvk.nl)

### 2. DE NAAM

Een goede bedrijfsnaam is herkenbaar, blijft hangen én maakt duidelijk wat je te bieden hebt. Denk daar dus goed over na.

### 3. INSCHRIJVING BIJ DE KAMER VAN KOOPHANDEL (KVK)

De rechtsvorm van je bedrijf is de juridische vorm waarin de onderneming is gegoten. Bijvoorbeeld de eenmanszaak, VOF en BV. Laat je adviseren door een (belasting)adviseur of een medewerker van de KvK om te weten welke vorm het beste bij jouw idee past.

### 4. FINANCIËN EN BELASTING

Verdiep je in de belastingen die horen bij de rechtsvorm van je bedrijf. Ook als je de financiën uit handen geeft aan een belastingadviseur, is het goed om in grote lijnen te weten hoe het werkt. Op de site van de belastingdienst staat veel informatie voor de startende ondernemer. [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl)

### 5. ADMINISTRATIE

Elk bedrijf is wettelijk verplicht om een eigen administratie te voeren. Hoe die administratie eruitziet, mag je zelf weten. Het kan heel eenvoudig met pen en papier, in Excel of in een speciaal boekhoudprogramma.

### 6. VERGUNNINGEN EN VERZEKERINGEN

Bij het ondernemerschap horen risico's, maar voor bepaalde zaken kun je je verzekeren, zoals brand in je winkel, een werknemer die een ongeluk krijgt of een schadeclaim van een klant.

### 7. ALGEMENE VOORWAARDEN

In je algemene voorwaarden staan de regels die jij hanteert ten opzichte van klanten. Bijvoorbeeld de levertijd, betalingstermijn en mogelijkheid tot ruilen. Goede algemene voorwaarden voorkomen problemen met klanten, dus stel die helder op.

### 8. KLANTEN

Reclame maken is essentieel. Dit kan op allerlei manieren: mond op mond, social media, een aantrekkelijk kaartje, originele acties. Wees vooral enthousiast. Als je gepassioneerd bent over wat je doet, nemen anderen dat over.

## Meer lezen



*Het begint met een idee*, van Carolien Vader

Ideeën kunnen de wereld veranderen. Maar wat is nu de kracht van een goed idee? Waar moet het aan voldoen? En hoe verspreidt het zich over de hele wereld?



*Dromen, durven, doen*, van Ben Tiggelaar

Iedereen heeft dromen op het gebied van werk, relatie, gezondheid en persoonlijke ontwikkeling. Wat is er nodig om de stap van dromen, naar durven en – uiteindelijk – doen te zetten?